

54-ФЗ применение в интернете



22 мая 2003 года. Интернет-бизнес не очень большой ...

«Контрольно-кассовая техника ... применяется ... в обязательном порядке всеми организациями и индивидуальными предпринимателями при осуществлении ими наличных денежных расчетов и (или) **расчетов с использованием платежных карт** в случаях продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг»

« Организации ... и индивидуальные предприниматели, применяющие контрольно-кассовую технику, обязаны: ... **выдавать** покупателям (клиентам) при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт **в момент оплаты отпечатанные** контрольно-кассовой техникой кассовые чеки»

Исключения: услуги населению (БСО), ЕНВД, патенты, газеты-ярмарки-мороженное-и т.п.

Интернет, как специфическая сфера торговли, в законе упомянут не был.

2016 год. Интернет-бизнес несколько подрос и стал разнообразнее, а требования 54-ФЗ к нему не менялись 13 лет.

Проблемы:

- продажа софта, фильмов и других цифровых товаров – куда доставить бумажный чек?
- оплата услуг связи – куда доставить бумажный чек?
- доставка товаров третьим лицам – кому доставить бумажный чек?
- мобильная коммерция – куда доставить бумажный чек?
- даже обычная доставка – как доставить бумажный чек моментально (за 5 минут)?

В результате, значительная часть интернет-рынка оказалась в серой зоне.

Разъяснения ведомств ситуацию не упрощали:

Письмо ФНС от 31 декабря 2013 г. N ЕД-4-2/23721: «... **54-ФЗ не содержит исключений**, при которых расчеты с использованием платежных карт осуществляются без применения контрольно-кассовой техники или без выдачи бланков строгой отчетности в зависимости от формы осуществления таких расчетов, в частности, **посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет.**»

Письмо Минфина от 31 марта 2014 года № 03-01-15/14052: «... осуществление расчетов с покупателями интернет-магазином, в том числе **с использованием платежных карт, должно производиться с обязательным применением контрольно-кассовой техники.** Вместе с тем, если денежные расчеты в оплату товаров, совершаемые покупателями в интернет-магазине с сайта организации в сети Интернет, осуществляются без использования платежных карт через кредитные учреждения (посредством безналичных расчетов) с последующим зачислением денежных средств на расчетный счет торговой организации по договору о расчетно-кассовом обслуживании между банком и организацией, то у торговой организации нет необходимости в применении контрольно-кассовой техники, так как **выручка при оплате товара покупателем по договорам, заключенным через интернет-магазин, с использованием официального сайта в сети Интернет, поступает не в кассу организации, а на ее расчетный счет в порядке безналичных поступлений денежных средств.**»

В июле 2016 года закон 290-ФЗ, внося изменения в 54-ФЗ:

- ✓ не добавил новое требование для интернет-магазинов применять ККТ при расчетах картами в интернете – это требование существовало уже 13 лет
- ✓ отменил старое требование к интернет-магазинам работать с бумажным чекам при расчетах картами в интернете – с момента вступления закона в силу в июле 2016
- ✓ предоставил право (не обязанность) использовать в интернете ККТ без принтера
- ✓ расширил требование «ККТ для карт» до требования «ККТ для электронных средств платежа» (к ЭСП относятся и прямые переводы на р/счет) - с 1 июля 2018
- ✓ ввел новое требование (для всех, не только интернет-магазинов) – онлайн-передача данных вместо накопления в ЭКЛЗ – с 1 июля 2017 (с 1 февраля 2017 для новых касс)



но об этом не говорили при обсуждении 290-ФЗ

После отмены бумажного у интернет-магазина появились новые вопросы:

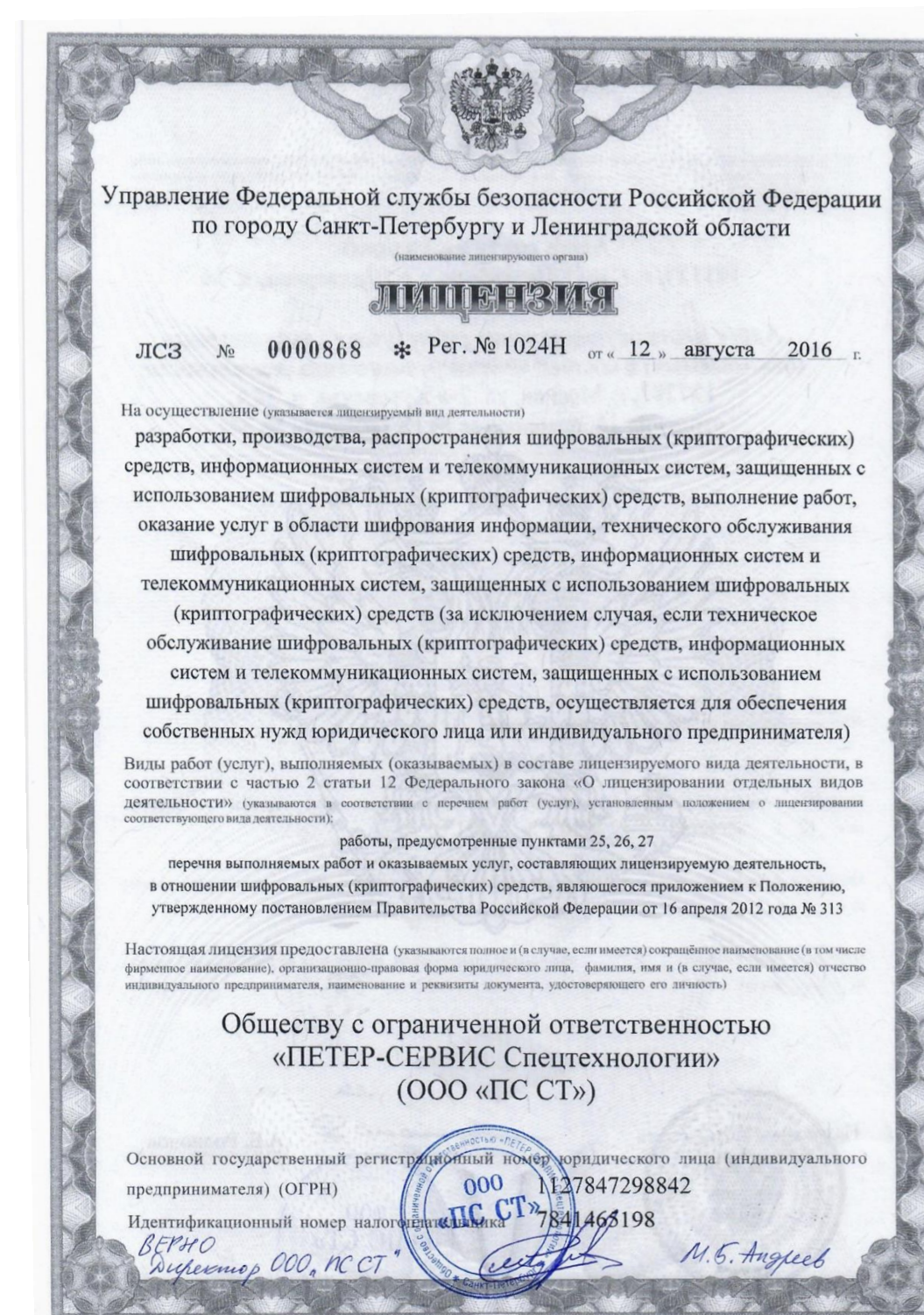
1. с чем интегрировать кассу (CMS, ERP, платежный провайдер). Оффлайн-магазины в этом вопросе разобрались годы назад, а многие интернет-магазины разбираются только сейчас.
2. куда поставить кассу. В оффлайн-магазинах касса работает в рабочее время магазина и под присмотром кассира, а в интернет-магазине 24/7 и без участия человека.

Ответ на второй (и первый) вопрос:

- ✓ в стойке дата-центра или
- ✓ на аутсорсинге у поставщика «облачного сервиса».

Пример: **Cloudpayments** – прием платежей + колокейшн ККТ + передача данных через OFD.ru

Обеспечение безопасности



Наши преимущества:

- Надёжный акционер, профильный бизнес

OFD.RU – один из первых операторов фискальных данных, создан на базе московского филиала компании «ПЕТЕP-СЕРВИС Спецтехнологии», входящей в состав USM Holdings.

ПЕТЕP-СЕРВИС - один из крупнейших российских разработчиков программных продуктов с более чем 20-летней историей, лидер отечественного рынка ПО для телекоммуникационной отрасли

USM Holdings - диверсифицированная международная группа, в состав активов которой входят крупнейшие отраслевые игроки, среди которых: Металлоинвест, МегаФон, Mail.Ru, ПЕТЕP-СЕРВИС.

Наши преимущества:

- **Успешный опыт реализации сервисов ОФД**

В 2014-15 – успешное участие сотрудников OFD.ru в рамках проекта 2can (ЗАО «Смартфин») в эксперименте ФНС по новому порядку применения ККТ, в т.ч. реализация технологии ОФД для проекта «Бизнес-планшет» Сбербанка, а также реализация финтех-проектов «под ключ» для крупных клиентов: Яндекс.Деньги, Райффайзен Банк, Банк Открытие, Банк Русский Стандарт и др.

- **Узкая ориентация на сервисы ОФД**

Наша цель – сделать переход на новый порядок применения ККТ максимально полезным для наших клиентов

Контакты

8 800 550 99 11

www.OFD.ru

www.peterofd.ru

feedback@ofd.ru

Москва, ул. Ленинская Слобода, д.26,
БЦ «Омега-2»